

Une journée pour échanger avec des responsables, des acheteurs et des experts

8h30 - 9h15 : ACCUEIL – CAFÉ ●

9h15 - 9h30 : INTRODUCTION ●

PRÉSENTATION DU PROGRAMME
ET DES INTERVENANTS DE LA CONFÉRENCE

9h30 - 10h30 : CONFÉRENCE D'OUVERTURE

● **GILLES BABINET**

« Acheteurs à l'ère du digital, de l'IA et du Big Data : nouvelles voies de création de valeur et anticiper les disruptions possibles dans votre métier ».

10h30 - 11h00 : PAUSE CAFÉ et ÉCHANGES ●

11h00 - 11h45 : WORKSHOPS EN PARALLÈLE

● **STREAM #1 - ORGANISATION & STRATEGIE**

WORKSHOP : Optimiser les achats indirects dans un groupe à la culture « achats directs »

Vincent Tual, Manager Achats, Indirect Products Purchasing, Groupe PSA

● **STREAM #2 - DIGITALISATION ACHATS**

TABLE RONDE : Quelle création de valeur des projets de digitalisation des achats ?

Jean Brame, manager SI achats, Groupe PSA, Alain Lecarpentier, directeur des achats Groupe, Axens, Olivier Roux, responsable achats indirects monde, Albéa Packaging

● **STREAM #3 - BONNES PRATIQUES / CATEGORIES**

WORKSHOP : Amélioration de l'efficacité opérationnelle et réduction des achats sauvages sur un périmètre mondial

Alain Minvielle, MRO Global Category Purchasing Manager, Saint-Gobain

12h00 - 12h45 : WORKSHOPS EN PARALLÈLE

● **STREAM #1 - ORGANISATION & STRATEGIE**

WORKSHOP : Création de valeurs grâce à la RSE dans les Achats Indirects

Nathalie Bornard, responsable du Développement des Talents, Relations Fournisseur et Label au sein de BPCE Achats, Groupe BPCE

● **STREAM #2 - DIGITALISATION ACHATS**

TABLE RONDE : La blockchain, nouveau maillon de la chaîne achats ?

Joël Aznar, en charge de la gouvernance des données achats, Schneider Electric, Vincent Cochinar, responsable des achats, direction des achats groupe, Crédit agricole SA, Guillaume Vassaux, expert technique, acxias

● **STREAM #3 - BONNES PRATIQUES / CATEGORIES**

WORKSHOP – Achats digitaux : Comment travailler de manière efficace avec la direction « digital »

Anouk Stéphan, acheteuse digital, marketing et communication, MGEN

12h45 - 14h00 : PAUSE DÉJEUNER ●

14h00 - 14h15 : SORTIR DU CADRE 1 ●

LES ACHETEURS CROQUÉS

14h15 - 15h15 : PLÉNIÈRE ●

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ACHATS INDIRECTS 2017
TABLE RONDE

Animée par Aude Guesnon, Rédactrice en Chef, Décision Achat

15h15 - 16h00 : WORKSHOPS EN PARALLÈLE

● **STREAM #1 - ORGANISATION & STRATEGIE**

WORKSHOP : La digitalisation pour instaurer une logique d'entreprise étendue

Jean-Christophe Loyer, Responsable pôle métier achats, direction des achats, Covéa

● **STREAM #2 - DIGITALISATION ACHATS**

WORKSHOP – Business Networks : moteurs de la collaboration digitale entre partenaires

Emmanuelle Guinet, Chargée de missions achats, Imerys (division toiture)

● **STREAM #3 - BONNES PRATIQUES / CATEGORIES**

WORKSHOP – Achats de flotte automobile : quelle stratégie lorsque les inducteurs du coût évoluent en permanence ?

Jean-Olivier Ginioux, directeur logistique, La Brosse et Dupont

16h00 - 16h30 : PAUSE CAFÉ et ÉCHANGES ●

16h30 - 16h45 : SORTIR DU CADRE 2 ●

LES ACHETEURS CROQUÉS

16h45 - 17h30 : PERSPECTIVES et CLÔTURE ●

17h30 : FIN

● **SALLE VICTOIRE**

● **AUDITORIUM**

● **SALLE PARIS**

● **ATRIUM**



Gilles Babinet

Vincent Tual

Jean Brame

Alain Lecarpentier

Olivier Roux

Alain Minvielle

Nathalie Bornard

Joël Aznar

Vincent Cochinar

Guillaume Vassaux

Anouk Stéphan

Jean-Christophe Loyer

Emmanuelle Guinet

Jean-Olivier Ginioux

Une journée pour échanger avec des responsables, des acheteurs et des experts

ATRIUM

- 8H30 - 9H15 : ACCUEIL – CAFÉ
- 10H30 - 11H00 : PAUSE CAFÉ ET ÉCHANGES
- 12H45 - 14H00 : PAUSE DÉJEUNER
- 16H00 - 16H30 : PAUSE CAFÉ ET ÉCHANGES

AUDITORIUM

- 9H15 - 9H30 : INTRODUCTION
- 9H30 - 10H30 : CONFÉRENCE D'OUVERTURE
- 11H00 - 11H45 : STREAM #2 - TABLE RONDE - DIGITALISATION ACHATS
- 12H00 - 12H45 : STREAM #2 - TABLE RONDE - DIGITALISATION ACHATS
- 14H00 - 14H15 : SORTIR DU CADRE 1 - LES ACHETEURS CROQUÉS
- 14H15 - 15H15 : PLÉNIÈRE - RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ACHATS INDIRECTS
- 15H15 - 16H00 : STREAM #2 - WORKSHOP - DIGITALISATION ACHATS
- 16H30 - 16H45 : SORTIR DU CADRE 2 - LES ACHETEURS CROQUÉS
- 16H45 - 17H30 : PERSPECTIVES ET CLÔTURE

SALLE VICTOIRE

- 11H00 - 11H45 : STREAM #1 - WORKSHOP - ORGANISATION & STRATEGIE
- 12H00 - 12H45 : STREAM #1 - WORKSHOP - ORGANISATION & STRATEGIE
- 15H15 - 16H00 : STREAM #1 - WORKSHOP - ORGANISATION & STRATEGIE

SALLE PARIS

- 11H00 - 11H45 : STREAM #3 - WORKSHOP - BONNES PRATIQUES / CATEGORIES
- 12H00 - 12H45 : STREAM #3 - WORKSHOP - BONNES PRATIQUES / CATEGORIES
- 15H15 - 16H00 : STREAM #3 - WORKSHOP - BONNES PRATIQUES / CATEGORIES

